

الهيئة الوطنية للاستثمار

تعتبر الشراكة التجارية بين الشركات العالمية والشركات والأعمال المحلية من العوامل المهمة لأقتصاد الدول النامية لأنها توفر الوسائل اللازمة ليلب رؤوس الأموال التي هي بأشد الحاجة إليها، فضلاً عن نشر المعرفة والمعلومات عن التجارة الدولية للشركات المحلية الشركة.

لدى الشركاء المحليون القدرة على معرفة كيفية الدخول للأسواق الحيوية، وتحضير المتطلبات التنظيمية، وتوفير اليد العاملة وغيرها من المستزمات باحور متنافسة، والاستفادة من شبكات مبيعات مؤلفة مسبقاً، وتوفير العلاقات التجارية الضرورية الأخرى كالخدمات المصرفية والقانونية وخدمات التوزيع والنشر) والتي هي ضرورية ومهمة بدرجة كبيرة لنجاح أي من فرص الاستثمار في العراق.

بإمكان هذه الشركات المساعدة في تشجيع قابلية الإنتاج وكفاءته وتشجيع وتطور القدرات الإدارية والتنموية والتكنولوجية إضافة إلى التنوع في التسويق.

تعمل الهيئة الوطنية للاستثمار على دعم وثقريب وجهات النظر بين الشركات العراقية والمؤسسات الدولية، وتعتبر الشراكة مع فروع الشركات الأجنبية هي ذو أهمية كبيرة من الناحية التنموية للاقتصاد المحلي في الدول النامية، وغالباً مايفتقشركاء الأجانب من هذه الشركات من خلال التكاليف المخفضة والتسويق المحلي وتبادل المنتجات وتعزيز وزيادة الموجودات، تمثل الشركات المحلية ممر حيوي لعمليات نجاحه في البلدان التي هي في طور التطور والتفتح لبيئاتها التنظيمية والقانونية...مثل العراق.

أهمية الشراكة التجارية بين الشركات العالمية والشركات والأعمال المحلية

نظراً لأهمية الشراكات المحلية لتسهيل الاستثمار في العراق، تعمل الهيئة الوطنية للاستثمار على تطوير برنامج لثقريب وجهات النظر للأعمال والشركات المحلية التي ستربط الأعمال والشركات العراقية مع الشركات الدولية التي تحاول الدخول للأسواق العراقية.

(و قد قدم info@investpromo.gov.iqتعمل الهيئة الوطنية للاستثمار على تقديم خدمات لثقريب وجهات النظر اعتماداً على عوامل تشمل الموقع والقطاع الاقتصادي، على الشركات الدولية والشركات المحلية المهتمة في الشراكة مراجعة الهيئة الوطنية للاستثمار والاتصال على البريد الإلكتروني) المعلومات عن شركتكم ونوع الشراكة التي يحدون عنها.